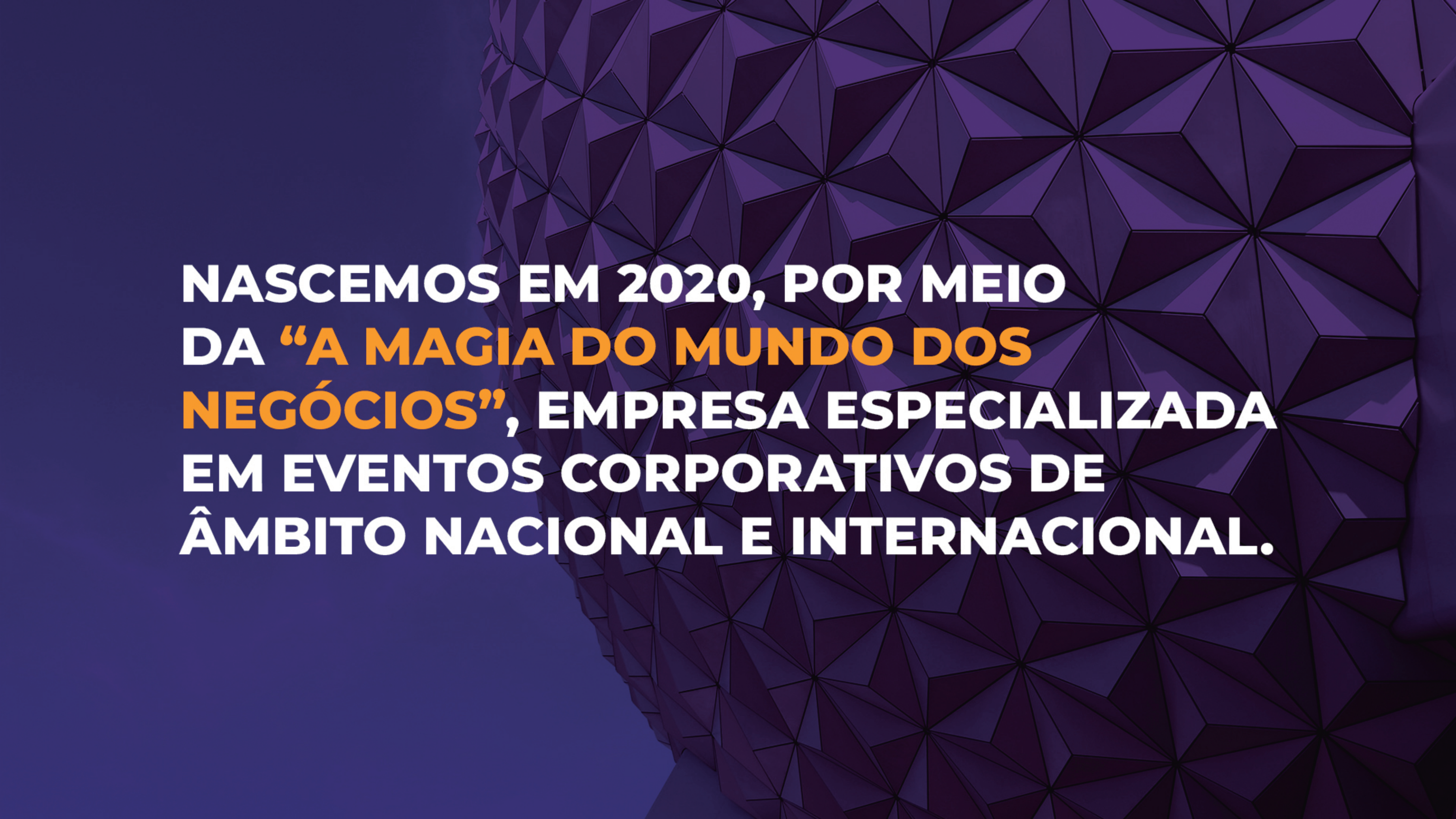


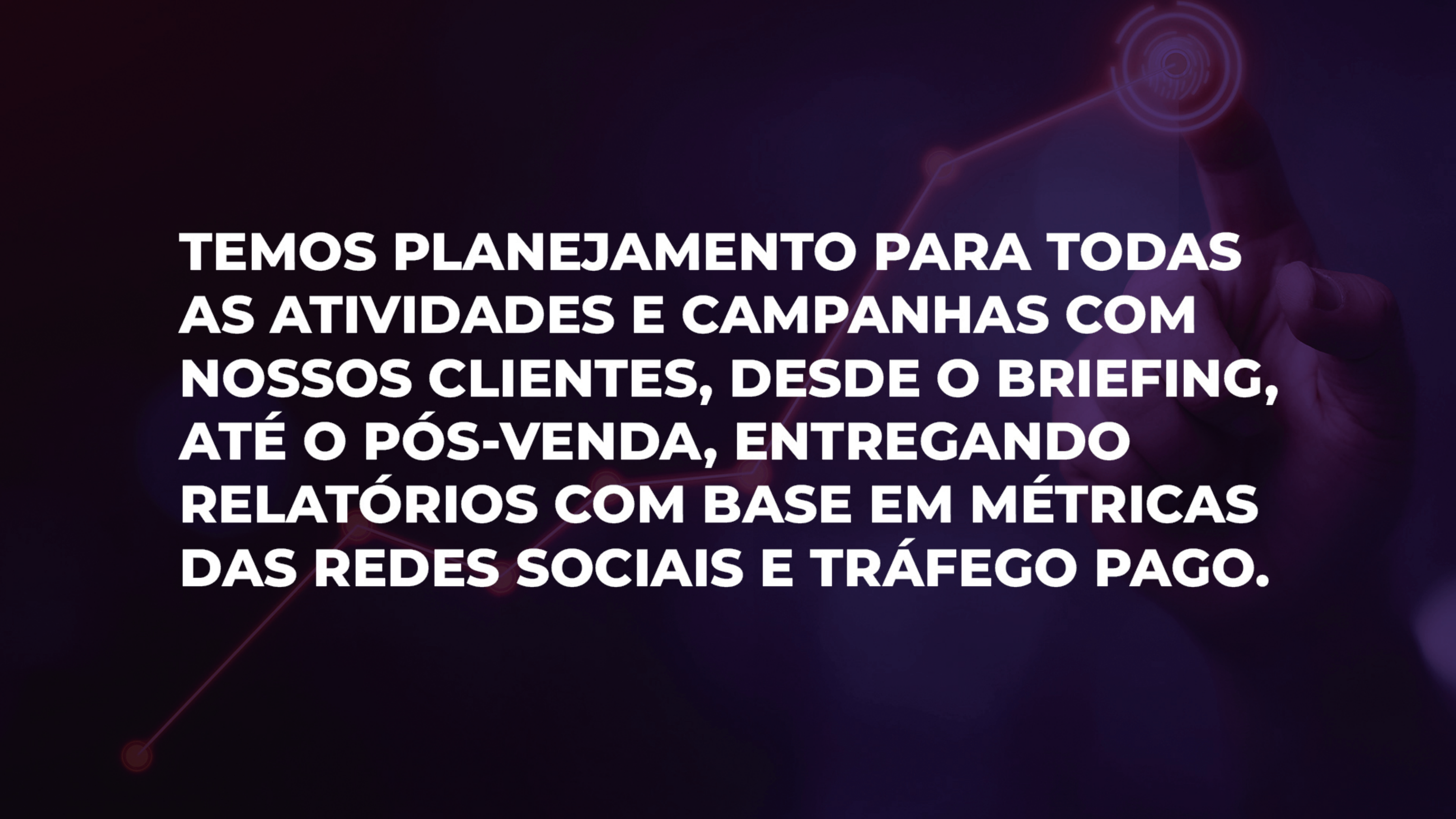


Imagia
digital

**SOMOS UMA AGÊNCIA DE
MARKETING DIGITAL, COM
ABRANGÊNCIA NACIONAL,
FOCADA EM CONSTÂNCIA
E RESULTADOS, ATRAVÉS DE
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.**



**NASCEMOS EM 2020, POR MEIO
DA “A MAGIA DO MUNDO DOS
NEGÓCIOS”, EMPRESA ESPECIALIZADA
EM EVENTOS CORPORATIVOS DE
ÂMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL.**

The background features a dark blue gradient. A hand is visible on the right side, with a glowing red line tracing a path from the bottom left towards the top right, ending near a circular fingerprint icon. The text is overlaid on the left side of the image.

**TEMOS PLANEJAMENTO PARA TODAS
AS ATIVIDADES E CAMPANHAS COM
NOSSOS CLIENTES, DESDE O BRIEFING,
ATÉ O PÓS-VENDA, ENTREGANDO
RELATÓRIOS COM BASE EM MÉTRICAS
DAS REDES SOCIAIS E TRÁFEGO PAGO.**



**NOSSO TIME CONTA COM
PROFISSIONAIS QUALIFICADOS E
EXPERIENTES EM SUAS ÁREAS,
DESDE A CAPTAÇÃO DO CLIENTE,
ATÉ A ENTREGA DE TODO O PROJETO.**



**COM ISSO, NOSSO OBJETIVO
FICA CONCLUÍDO COM SUCESSO,
ATRAVÉS DA SATISFAÇÃO
E RESULTADO DE
NOSSOS CLIENTES!**

COMO É FEITO O PROCESSO E SUAS ETAPAS



ETAPAS

1

Coleta

2

Planejamento

3

Ações

4

Acompanhamento

ETAPAS

1. Coleta

- Reunião de Briefing para coletar todas as informações necessárias;
- DOCs com Senhas;
- Gerenciamento da Página do Facebook, Meta Bussiness, Etc.

ETAPAS

2. Planejamento

- Desenvolvimento de Estratégia para Mídias Sociais;
- Calendário Editorial;
- Estudo de Público Alvo.

ETAPAS

3. Ações

- Validação da estratégia de mídias sociais;
- Aprovação do cronograma de mídias sociais;
- Apresentação de conteúdos;
- Início das ações.

ETAPAS

4. Acompanhamento

- Postagens nas Redes Sociais;
- Acompanhamento das Postagens;
- Sugestões de Melhorias.

TRÁFEGO PAGO

1

Coleta

2

Planejamento

3

Ações

4

Acompanhamento

Tráfego Pago • ETAPAS

1. Coleta

- Briefing de Campanha;
- Conceder gerenciamento de Google ADS, gerenciador de anúncios, etc;
- Cadastro de cartão para anúncio em todas as plataformas de uso;
- Check-list coleta.



Tráfego Pago • ETAPAS

2. Planejamento

- Desenvolvimento de estratégia de campanha;
- Criação de persona;
- Sugestão de campanha.



Tráfego Pago • ETAPAS

3. Ações

- Apresentação de estudo de persona;
- Validação da estratégia de campanha;
- Aprovação da arte;
- Start da Campanha



Tráfego Pago • ETAPAS

4. Acompanhamento

- Verificação do andamento de campanha;
- Apresentação de resultados (previsto x realizado);
- Sugestões de melhoria.

Cronograma



